

EINFACHER ERNAEREN / EINFACHER ABNEHMEN / EINFACHER SURFEN /
EINFACHER HANDELN / EINFACHER TRINKEN / EINFACHER BASTELN / EINFACHER
ANZIEHEN / EINFACHER KASSIEREN / EINFACHER OPERIEREN

Direkt Link

<http://www.gdi.ch/de/publikationen/gdi-impuls-22010>

GDI IMPULS

Wissensmagazin für Wirtschaft, Gesellschaft, Handel
Nummer 2 . 2010

4 197594 925003 84 >
ISSN 1412-0482 - CHF 35 - EUR 25
GDI SCHILLERDITZWEILER
HEIDELBERG

**Die Trar
Revolut**

**Wir legen und hinterlassen
gigantischer Menge. Ihre
ungeahnte Möglichkeiten.**

Alain Egli > Seite 96
SIMPLY THE BEST Die Komplexität nimmt ra-
sant zu, und wir verstehen immer weniger, was
um uns herum passiert. Es wächst der Wunsch
nach Einfachheit, und immer häufiger wird er
auch erfüllt. Lebensmittelhersteller reduzieren
die Zahl der Zutaten ihrer Produkte, Unterneh-
men spezialisieren sich auf die Herstellung von
How-to-Videos, also einfachen Gebrauchs-
anweisungsfilmern. Im Einzelhandel, wo im
vergangenen Jahrzehnt die Sortimente stark
gewachsen sind, geht der Trend jetzt zur Aus-
dünnung – zu grosse Auswahl verwirrt die
Kunden und lässt den Umsatz sinken, und das
bei höheren Logistikkosten.

Nouriel Roubini
Einführung in die
Krisenökonomie

Karin Frick
Der Sommer wird
der neue Winter

Marion Marxer
Das Lebensgefühl
der Generation App